

「フェムテックジャパン / フェムケアジャパン 2025 in Tokyo」を 2025年7月10日に開催決定

女性の健康課題に対する革新的なアイデアや技術のコンテスト、
「フェムテックジャパン イノベーションピッチ」を初開催

日本らしいフェムテックの創出を目指して活動する「Femtech Japan」(株式会社G-Place、東京支社:東京都中央区、代表取締役社長:綾部 英寿)は、実行委員会メンバーとして「Femtech Japan / Femcare Japan 2025 in Tokyo」を2025年7月10日に「アニヴェルセル 表参道」(東京都港区)にて開催いたします。

本イベントは、女性特有の健康課題解決を目指す企業や団体がブースを出展し、来場者が様々な製品やサービスと出会う機会を提供しています。また、新たな知識や知見を得る場となることも目指し、会場内にてフェムテックやフェムケアに関する幅広いテーマで複数のセミナーを開催します。加えて、8回目となる今回は、革新的なアイデアや技術でフェムテック分野に挑戦する企業や団体を選出するコンテスト、「Femtech Japan Innovation Pitch(フェムテックジャパン イノベーションピッチ)」を初開催いたします。▶コンテスト詳細: <https://femtech-japan.com/innovation-pitch/>



Femtech Japan 2025 Femcare Japan 2025

in TOKYO

「Femtech Japan Femcare Japan 2025 in Tokyo」ロゴ

イベント詳細:

<https://femtech-japan.com/event/250710/>

「第8回 フェムテックジャパン / フェムケアジャパン 2025 in TOKYO」概要

主催: Femtech Japan / Femcare Japan 実行委員会
日時: 2025年7月10日(木) 10:00~18:00(完全予約制)
会場: アニヴェルセル 表参道 〒107-0061 東京都港区北青山3-5-30
アクセス: 東京メトロ表参道駅A2番出口より徒歩1分
出展者数: 約50社・団体程度(月経ケア、妊活・不妊・妊娠後・産後、女性特有疾患、更年期ケア、セクシャルウェルネス、メンタルヘルス等に関する企業、団体が出展予定)
来場者数: 約900名程度
来場者イメージ: プレス・メディア、美容系、サロン、スポーツ系、販売店MD/バイヤー、卸問屋、タレント、インフルエンサー、国会議員、地方議員、一般来場者など(敬称略)
過去開催の様子: イベント開催時の会場内やセミナーの様子はYouTube公式チャンネルにてご確認下さい。<https://www.youtube.com/c/FemtechJapan>

ご来場の予約について

「Femtech Japan / Femcare Japan」は、時間指定の完全予約制イベントです。入場料は980円(税込み)です。「Peatix」よりご予約ください。 <https://fj2507.peatix.com/>

当日のご取材について

イベントの取材等をご希望のメディア・プレスの皆様は以下イベントページよりお申込みください。

<https://femtech-japan.com/event/250710/>

関連リリース

2025年04月24日リリース

革新的なフェムテック事業のコンテスト「フェムテックジャパン イノベーションピッチ 2025」開催決定

<https://g-place.co.jp/news/268>

Femtech Japanについて

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」(female + technology)です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート(「誰でも快適な生理を」プロジェクト)等の活動を行っています。

▶ Femtech Japan ウェブサイト:

<https://femtech-japan.com>



主催イベント「Femtech Japan / Femcare Japan」

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然成分由来にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによう」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp/>

【内容に関するお問い合わせ先】

フェムテックジャパン フェムケアジャパン2025
プロジェクトマネージャー野口俊英
TEL:080-6195-7428
(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)
メール:info@femtech-japan.com

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山
Email:kamiyama@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>