

長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～を2月5日・6日に開催 県庁と長崎ブリックホールの2会場でフェムテック製品・サービスの 展示とセミナーを長崎県と共催

日本らしいフェムテックの創出を目指して活動する「Femtech Japan」(株式会社G-Place、東京支社:東京都中央区、代表取締役社長:綾部 英寿)が実行委員を務める Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会は、女性特有の健康課題の解決をテーマにしたイベントを長崎県と共催で2026年2月5日と6日に開催いたします。本イベント「長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～」は、1日目(2月5日)は長崎県庁1階スペース、2日目(2月6日)は長崎ブリックホール国際会議場にて、約20企業・団体がブース出展または展示を通じて製品やサービスを紹介します。また、1日目(2月5日)には出展者の中から選ばれた企業によるセミナーも同時開催いたします。



Femtech Japan Femcare Japan (過去東京開催時の様子)

開催概要

- 名 称: 長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～
- 主 催: Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会
- 共 催: 長崎県
- 後 援: NCC長崎文化放送、KTNテレビ長崎、NBC長崎放送 ほか
- 開 催 日 時: 1日目 2026年2月5日(木) 11:30～17:00
2日目 2026年2月6日(金) 12:00～15:00
- 開 催 場 所: 1日目 長崎県庁行政棟 1F エントランススペース (長崎市尾上町3-1)
2日目 長崎ブリックホール国際会議場 (長崎市茂里町2-38)
※2日目(2月6日)は、長崎県が主催する「第11回ながさき女性活躍推進企業等表彰式」の関連展示
- 内 容: コーナーにおけるブース出展・展示
約20の企業・団体が、ブース出展または展示を通じて製品・サービスの紹介を行います。1日目(2月5日)は出展者の中から選ばれた企業によるセミナーも実施いたします。
- 来 場 申 込: 開催日ごとに、下記「Peatix」よりご予約ください。
1日目 2026年2月5日(木) <https://fj260205.peatix.com>
2日目 2026年2月6日(金) <https://fj260206.peatix.com>
なお、1日目のセミナーの予約については後日ページを開設予定です。

取材等ご希望のメディア・プレスの皆様へ

イベントの取材等をご希望のメディア・プレスの皆様は以下サイトよりお申込みください。

<https://femtech-japan.com/contact/>

イベント開催支援および共催の実績



Femtech Japan Femcare Japan 2025 in 所沢市

2023年10月から2025年末までに、日本全国で22のフェムテック・フェムケアイベントの開催支援及び共催を行っています。ご要望に応じたサポートご提案が可能ですので、今後、イベント開催を検討されている自治体、企業、学校の皆様がいらっしやいましたら、気軽にお問い合わせください。

<https://femtech-japan.com/service/event-support/>

関連リリース および Femtech Japanの各種取組に関するリリース

2025年8月29日リリース

フェムテック・フェムケアのイベント開催をサポートする無償キャンペーン決定

～2025年度内、5自治体・企業限定で実施～

<https://g-place.co.jp/news/283>

2025年12月24日リリース

フェムテック、フェムケア、2025年の総決算！「第4回 Femtech Japan Award 2025」を発表

～株式会社LIXILが提供するINAXシャワートイレが金賞を受賞～

<https://g-place.co.jp/news/300>

2026年1月14日

女性特有の健康課題を解決する製品・サービスの市場を可視化した「フェムテックジャパン フェムケア ジャパン カオスマップ2026(上半期)」を1月14日に発表

～掲載ブランドが半年で50から69に増加～

<https://g-place.co.jp/news/301>

Femtech Japanについて

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」(female + technology)です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、施設内トイレへの生理用品設置サポート(「誰でも快適な生理を」プロジェクト)等の活動を行っています。



誰もが
快適な生理を

「誰もが快適な生理を」プロジェクト ロゴ

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによう」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp/>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp/>

【内容に関するお問い合わせ先】

Femtech Japan
プロジェクトマネージャー野口俊英
TEL:080-6195-7428
(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)
メール:info@femtech-japan.com

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山
Email:kamiyama@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業／設立:1968年5月7日／1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>