

ナチュラル生理用品『ナチュラムーン』と  
自然派多機能化粧品『エコリユクス』  
ギフト・ショー®春2026に出展  
2026年2月4日(水)～6日(金)

株式会社G-Place(本社:京都府長岡京市、代表取締役社長:綾部英寿)は、自社が展開するナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』と、自然派多機能化粧品ブランド『ecoluxe(エコリユクス)』を、2026年2月4日(水)～6日(金)に開催されるギフト・ショー®春2026に出展します。

ブースへ立ち寄ってくださった方を対象に、人気商品(NaturaMoon生理用ナプキン[多い日の昼用]羽つき)のサンプルをお配りします。 ※サンプルの配布数には限りがあります

【ナチュラムーン公式サイト】<https://naturamoon.jp/>

【エコリユクス紹介サイト】<https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>



#### NaturaMoonの約束



##### 1. 天然素材へのこだわり

肌に直接触れる素材だからこそ、天然素材にこだわっています。ふんわりやわらかなコットンや天然由来成分を使用し、石油由来成分は不使用。使うたびに感じられる心地よさと安心感を大切にしています。



##### 2. 女性特有の不快感に寄り添う

季節やホルモンバランスのゆらぎは悩ましいもの。生理前のPMSや更年期のちよもやなど、女性特有の不快感から少しでも解放されたい、そんなあなたへそっと寄り添う、ぬくもりあるアイテムをご提案します。



##### 3. 未来につながるものづくり

私たちは、持続可能な社会の実現と地球環境への貢献を目指し、責任ある製品開発に取り組んでいます。使用する素材には、生分解性に優れた原料や無農薬のコットンをできる限り採用。人と地球、どちらにもやさしいものづくりを目指しています。

## 天然素材にこだわったナチュラル生理用品『NaturaMoon(ナチュラムーン)』

NaturaMoon(ナチュラムーン)は、多くの女性がより幸せに満ちた日々を過ごせるように、こだわりの製品・サービスをお届けするブランドです。

特に人気が高いのは、天然素材にこだわったナチュラル生理用品。デリケートな肌に触れるトップシートには、天然コットン100%の不織布を使用しています。また、トップシートは塩素漂白ではなく、過炭酸ナトリウムによる酸素漂白を行い、肌への負担を極力減らしました。経血を吸収するとジェル状に固まる高分子吸収材(ポリマー)を使用せず、天然由来の綿状パルプのみで経血を吸収します。燃やしてもダイオキシンが発生しないため、環境にもやさしいのが特徴です。

【NaturaMoon公式SNS】

Instagram:[https://www.instagram.com/naturamoon\\_official](https://www.instagram.com/naturamoon_official)

YouTube:<https://www.youtube.com/@naturamoon>

TikTok:[https://www.tiktok.com/@official\\_naturamoon](https://www.tiktok.com/@official_naturamoon)

X(旧:Twitter):[https://x.com/natura\\_moon](https://x.com/natura_moon)

Facebook:<https://www.facebook.com/naturamoonjp>

【NaturaMoon公式サイト】

<https://naturamoon.jp>

自然の恵みを活かした多機能コスメ『ecoluxe(エコリュクス)』

ecoluxe(エコリュクス)は、大自然の恵みをたくさん浴びて育った植物が本来持っている力を惜しみなく使った自然派多機能化粧品ブランドです。天然由来成分100%にこだわるとともに、多機能性を重視し、時間やコストを節約しながらも、高い効果を実感できる製品を提供します。

【ブランド紹介・商品販売サイト】 <https://www.naturias.jp/c/brand/agyou/ecoluxe>



展示予定商品 一部

ナチュラル生理用品ブランド『NaturaMoon(ナチュラムーン)』からは、天然コットンのやさしい肌触りが大人気の生理用品シリーズ一式と、今年春にリニューアル予定のデリケートゾーン用コスメを、自然派多機能化粧品ブランド『ecoluxe(エコリュクス)』からは、2月発売のBBクリームや、今年春に発売予定のドライシャンプーシートを展示します。

会場では上記以外の製品も多数展示し、いずれも実際にお手に取って、テクスチャーや香りをお試しいただけます。

## 出展概要

展示会名: ギフト・ショー®春2026

開催日時: 2026年2月4日(水)～6日(金)10:00～18:00 ※6日は17:00まで

会場: 東京ビッグサイト

ブース番号: 東5-T14-15

公式HP: <https://www.giftshow.co.jp/tigs/101tigs/>

## 直近のプレスリリース一覧

◇エコリユクス『天然由来成分100%のルージュ&マスカラ』同時新発売

<https://g-place.co.jp/news/news-405/>

◇ナチュラムーン『生理用ナプキン』に大容量パックが新登場

<https://g-place.co.jp/news/news-401/>

◇「女性の健康フレンドリー企業大賞2025」特別賞受賞

<https://g-place.co.jp/news/news-386/>

◇ナチュラムーン『ランジェリー用泡洗剤 経血・おりもの用』新発売

<https://g-place.co.jp/news/news-379/>

### <株式会社G-Placeについて>

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団(辻は正式には一点しんによる)が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。

辻・山中財団公式HP <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp>

### 【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

経営企画グループ 広報:中山

Email:[y-nakayama@g-place.co.jp](mailto:y-nakayama@g-place.co.jp)

### 【製品の取り扱いに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place

ライフスタイル事業グループ

Email:[contact@g-place.co.jp](mailto:contact@g-place.co.jp)

### 【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)

所在地:〒617-0835

京都府長岡京市城の里10-9

創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日

代表取締役社長:綾部英寿

公式HP:<https://g-place.co.jp>