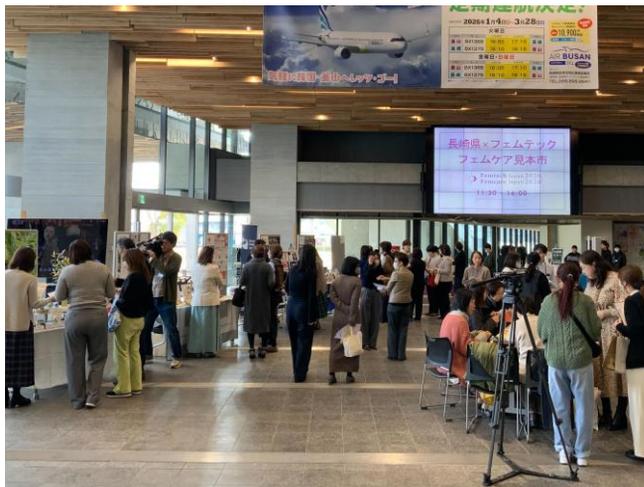


<開催報告>フェムテックジャパンが長崎県と フェムテック・フェムケアイベントを共催 ～地方での「女性の健康課題」情報発信のテストケースと評価～

日本らしいフェムテックの創出を目指して活動する「Femtech Japan」(株式会社G-Place、東京支社:東京都中央区、代表取締役社長:綾部英寿)が実行委員を務めるFemtech Japan Femcare Japan 実行委員会は、女性特有の健康課題の解決をテーマにしたイベント「長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～」を、2026年2月5日と6日に長崎県と共催いたしました。県の男女参画・女性活躍推進室からは、地方における「女性の健康課題」の情報発信の良いテストケースになったと評価を受けました。



長崎県×フェムテック・フェムケア見本市
～Femtech Japan Femcare Japan 2026～の様子(1日目、2月5日)

『女性の健康課題』発信 地方でのテストケースに」(担当者コメント)

「長崎県では女性の健康課題と仕事の両立に向けた理解促進に取り組んでおり、その一環として、見本市を共催させていただきました。女性だけでなく企業関係者を含む多くの方々にご来場いただき、非常にご好評をいただいたことに加え、地元テレビや新聞の報道もあり、女性の健康課題への関心の高さを改めて実感したところです。特に地方部では普段語られることの少ない「女性の健康課題」ですが、今回の見本市は、情報発信の良いテストケースになりました。」

(長崎県男女参画・女性活躍推進室 本多千穂様)

来場者コメント(抜粋)

「セミナーは、単なる商品紹介ではなく女性の心と身体の健康問題が仕事のパフォーマンスに与える影響や、職場でのマネジメントの課題、経済的損失、職場での取組のポイントなど仕事に役立つ話が多く非常に為になった。」

「サンプルを貰えて良かった。」

「イベントで身体を大切にすることを考えられたことが良かった。」

出展者コメント(抜粋)

「県庁職員様、市内からご来場の方へもご案内できましたので、とても有意義な参加だったと思います。副知事へご説明できたのも、ありがたかったです。」

開催概要

- 名 称：長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～
- 主 催：Femtech Japan Femcare Japan 実行委員会
- 共 催：長崎県
- 後 援：NCC長崎文化放送、NBC長崎放送、KTNテレビ長崎、長崎新聞社
- 開 催 日 時：1日目 2026年2月5日(木) 11:30～17:00
2日目 2026年2月6日(金) 12:00～15:00
- 開 催 場 所：1日目 長崎県庁行政棟 1F エントランススペース（長崎市尾上町3-1）
2日目 長崎ブリックホール国際会議場（長崎市茂里町2-38）
※2日目(2月6日)は、長崎県が主催する「第11回ながさき女性活躍推進企業等表彰式」の関連展示
- 内 容：各コーナーでのブース出展・展示
18の企業・団体が、ブース出展または展示を通じて製品・サービスの紹介を行いました。また、1日目(2月5日)は amulets(エミュレーツ)、チアーズビューティー、株式会社カノアクルー、Boston Medical Sciences 株式会社(いずれも出展者)によるセミナーも実施いたしました。
- 来 場 者 数：240名(2日間の合計)



長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～内セミナーの様子

イベント開催支援および共催の実績



Femtech Japan Femcare Japan 2025 in 所沢市

2023年10月から2026年2月末までに、日本全国で23のフェムテック・フェムケアイベントの開催支援、開催協力および共催を行っています。ご要望に応じたサポートご提案が可能ですので、今後、イベント開催を検討されている自治体、企業、学校の皆様がいらっしゃいましたら、気軽にお問い合わせください。

<https://femtech-japan.com/service/event-support/>

関連リリース

2026年1月15日 プレスリリース

長崎県×フェムテック・フェムケア見本市 ～Femtech Japan Femcare Japan 2026～を2月5日・6日に開催

～県庁と長崎ブリックホールの2会場でフェムテック製品・サービスの展示とセミナーを長崎県と共催～

<https://g-place.co.jp/news/n-582/>

Femtech Japanについて

女性特有の健康課題をテクノロジーで解決するという考え方が「フェムテック」(female + technology)です。Femtech Japanは、日本に日本らしいフェムテックを広めるため、株式会社G-Placeが2021年1月に立ち上げた取り組みです。現在はイベント・セミナー開催、マーケットリサーチ、フェムテック・フェムケア系ブランド・サービスの販促サポート、日本全国の学校や企業等のトイレへのノンポリマー生理用ナプキン設置サポート等の活動を行っています。

▶Femtech Japan ウェブサイト: <https://femtech-japan.com>



主催イベント「Femtech Japan Femcare Japan」

株式会社G-Placeについて

1968年に「日本グリーンパックス」として事業をスタート。2019年5月、創業50周年を機に現社名に変更しました。「アイデアで未来をつくる、創造総合商社」を掲げ、さまざまな分野で独自性のある商品やサービスを提供しています。創業から一貫して、全国自治体のごみ減量を支援する事業を柱にしており、現在では、高所安全対策製品や再生樹脂製品の販売、天然由来成分にこだわったオリジナルの化粧品や雑貨類の企画・販売、海外家電製品の輸入販売なども行っています。海外にも拠点を設け、積極的に事業を展開中です。

2020年からは当社の株の100%を一般財団法人辻・山中財団が保有する体制に移行しており、当社の得た収益の一部は配当金として財団に支払われたのち、社会に対し意義のある事業に寄付される仕組みになっています。※辻は「一点しんによる」が正式表記

株式会社G-Place 公式サイト <https://g-place.co.jp/>

一般財団法人辻・山中財団 公式サイト <https://www.tsuji-yamanaka-zaidan.jp/>

【内容に関するお問い合わせ先】

Femtech Japan
プロジェクトマネージャー野口俊英
TEL:080-6195-7428
(テレワーク中の為、ご連絡は携帯電話へ)
メール:info@femtech-japan.com

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社G-Place
経営企画部門 広報・事業支援グループ: 上山
Email:kamiyama@g-place.co.jp

【会社概要】

商号:株式会社G-Place (読み:ジープレイス)
所在地:〒617-0835
京都府長岡京市城の里10-9
創業/設立:1968年5月7日/1969年5月16日
代表取締役社長:綾部英寿
公式HP:<https://g-place.co.jp>